

Synthèse Job Crafting - Bilan de Compétences

Bénéficiaire : _____

Date de réalisation : _____

Consultant CEP : _____

Organisme de bilan : _____

1. Résumé exécutif

Contexte

Décrivez en quelques lignes la situation professionnelle actuelle du bénéficiaire (poste, ancienneté, enjeux).

Objectif du bilan

Pourquoi le bénéficiaire a-t-il engagé cette démarche ?

Conclusion principale

Synthèse de la solution retenue (Job Crafting) et justification.

Résultats attendus

Gains espérés en termes d'engagement, de bien-être et de performance (quantifiés si possible).

2. Diagnostic initial

2.1 Analyse de la situation actuelle

Poste et missions :

Niveau d'engagement et de satisfaction :

- Score d'engagement initial (échelle 1-10) : _____ / 10
- Principaux facteurs de démotivation :

Signaux d'alerte identifiés : ☐ Bore-out

☐ Brown-out

☐ Burn-out

☐ Neuroatypie (HPI, HPE, TDAH, TSA)

☐ Autre : _____

2.2 Résultats des outils d'évaluation

Tests de personnalité :

- MBTI : _____
- Big Five : _____
- RIASEC : _____

Inventaire de compétences :

- Compétences techniques identifiées :

- Compétences transversales identifiées :

- Compétences dormantes à réactiver :

Enquêtes métiers :

- Métiers explorés : _____

- Tâches attractives identifiées :

- Conclusion sur la pertinence d'une reconversion :

2.3 Conclusion du diagnostic

Constats clés :

Opportunités de Job Crafting identifiées :

3. Plan d'action Job Crafting

3.1 Task Crafting (Modification des tâches)

Objectif : Augmenter les tâches énergisantes, réduire les tâches énergivores, créer de nouvelles tâches alignées avec les forces.

Tâche 1

- **Tâche actuelle :** _____

- **Type :** ☐ Énergisante ☐ Énergivore ☐ Nouvelle

- **Action :** ☐ Augmenter ☐ Réduire ☐ Automatiser ☐ Déléguer ☐ Créer

- **Tâche cible :** _____

- **Délai :** _____

Tâche 2

- **Tâche actuelle :** _____
- **Type :** ☐ Énergisante ☐ Énergivore ☐ Nouvelle
- **Action :** ☐ Augmenter ☐ Réduire ☐ Automatiser ☐ Déléguer ☐ Créer
- **Tâche cible :** _____
- **Délai :** _____

Tâche 3

- **Tâche actuelle :** _____
- **Type :** ☐ Énergisante ☐ Énergivore ☐ Nouvelle
- **Action :** ☐ Augmenter ☐ Réduire ☐ Automatiser ☐ Déléguer ☐ Créer
- **Tâche cible :** _____
- **Délai :** _____

Tâche 4

- **Tâche actuelle :** _____
- **Type :** ☐ Énergisante ☐ Énergivore ☐ Nouvelle
- **Action :** ☐ Augmenter ☐ Réduire ☐ Automatiser ☐ Déléguer ☐ Créer
- **Tâche cible :** _____
- **Délai :** _____

Résultat attendu :

3.2 Relational Crafting (Modification des relations)

Objectif : Augmenter les interactions énergisantes, réduire les interactions énergivores, créer de nouvelles relations stratégiques.

Relation 1

- **Relation actuelle :** _____

- **Type :** ☐ Énergisante ☐ Énergivore ☐ Nouvelle
- **Action :** ☐ Augmenter ☐ Réduire ☐ Créer
- **Relation cible :** _____
- **Délai :** _____

Relation 2

- **Relation actuelle :** _____
- **Type :** ☐ Énergisante ☐ Énergivore ☐ Nouvelle
- **Action :** ☐ Augmenter ☐ Réduire ☐ Créer
- **Relation cible :** _____
- **Délai :** _____

Relation 3

- **Relation actuelle :** _____
- **Type :** ☐ Énergisante ☐ Énergivore ☐ Nouvelle
- **Action :** ☐ Augmenter ☐ Réduire ☐ Créer
- **Relation cible :** _____
- **Délai :** _____

Relation 4

- **Relation actuelle :** _____
- **Type :** ☐ Énergisante ☐ Énergivore ☐ Nouvelle
- **Action :** ☐ Augmenter ☐ Réduire ☐ Créer
- **Relation cible :** _____
- **Délai :** _____

Résultat attendu :

3.3 Cognitive Crafting (Modification de la perception)

Objectif : Recadrer la perception du poste pour en augmenter le sens et la contribution.

Recadrage 1

- Perception actuelle : _____
- Perception cible : _____
- Stratégie de recadrage : _____

Recadrage 2

- Perception actuelle : _____
- Perception cible : _____
- Stratégie de recadrage : _____

Recadrage 3

- Perception actuelle : _____
- Perception cible : _____
- Stratégie de recadrage : _____

Résultat attendu :

4. Indicateurs de suivi et évaluation

Objectif : Définir des indicateurs SMART pour mesurer l'impact du Job Crafting.

Indicateur 1 : Engagement

- Indicateur : Score d'engagement (échelle 1-10)
- Valeur initiale : _____ / 10
- Valeur cible : _____ / 10

- Délai : _____
- Méthode de mesure : _____

Indicateur 2 : Task Crafting

- Indicateur : % de temps consacré aux tâches stratégiques
- Valeur initiale : _____ %
- Valeur cible : _____ %
- Délai : _____
- Méthode de mesure : _____

Indicateur 3 : Relational Crafting

- Indicateur : Nombre d'interactions stratégiques par mois
- Valeur initiale : _____
- Valeur cible : _____
- Délai : _____
- Méthode de mesure : _____

Indicateur 4 : Cognitive Crafting

- Indicateur : Score de sens au travail (échelle 1-10)
- Valeur initiale : _____ / 10
- Valeur cible : _____ / 10
- Délai : _____
- Méthode de mesure : _____

Indicateur 5 : Performance

- Indicateur : Satisfaction du manager (échelle 1-10)
- Valeur initiale : _____ / 10
- Valeur cible : _____ / 10
- Délai : _____

- Méthode de mesure : _____
-

5. Plan de communication avec le manager

Moment opportun

Choisir un moment propice pour présenter le plan Job Crafting.

Angle d'approche

Présenter le Job Crafting comme une opportunité gagnant-gagnant.

Arguments clés

Lister les arguments pour convaincre le manager.

1. _____

2. _____

3. _____

Demandes concrètes

Formuler des demandes précises et réalistes.

1. _____

2. _____

3. _____

Gestion des objections

Anticiper les objections possibles et préparer des réponses.

Objection 1 : _____

Réponse : _____

Objection 2 : _____

Réponse : _____

Objection 3 : _____

Réponse : _____

6. Ressources et accompagnement post-bilan

Ressources recommandées

Livres de référence :

- _____
- _____
- _____

Outils en ligne :

- _____
- _____
- _____

Accompagnement post-bilan :

- Point de suivi à 3 mois : _____
 - Point de suivi à 6 mois : _____
 - Séances de coaching complémentaires (optionnel) :

-

7. Conclusion et perspectives

Synthèse des bénéfices attendus

Message de motivation

Perspectives d'évolution

© Groupe Evolut'In 2026 - Tous droits réservés

Date de rédaction : _____

Signature du consultant CEP : _____

Signature du bénéficiaire : _____